



S. Demirel
Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

İ ç i n d e k i l e r / C o n t e n t s

Bir Petrol Şirketinin Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri İle Performans Değerlendirmesi

*Performance Assessment Of An Petroleum Company
With The Multi- Criteria Decision Making Techniques*

Doç. Dr. Nuri ÖMÜRBEK

Esra AKSOY

723-756

Yapay Sinir Ağlarıyla Hidroelektrik Enerji Üretiminin Çok Dönemli Tahmini

*Multi-Period Estimation Of Hydroelectric Power
Generation With Artificial Neural Network*

Yunus MAKAS

Yrd. Doç. Dr. Meltem KARAATLI

757-772

Bir Çimento Fabrikasında Hammadde Stok Kontrolü Uygulaması
In A Cement Factory Raw Materials Inventory Control Application

Yrd. Doç. Dr. Mehmet KARAHAN

Arş. Gör. Şehmus ASLAN

773-783

Hibrit İletişim Teknolojileri
Hybrid Communication Technologies

Öğr. Gör. Yavuz ATLI

Yrd. Doç. Nurcan YÜCEL

785-797

Online Hizmet Kalitesinin Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modelleme İle Belirlenmesi

*Determining The Antecedents Of Online Service
Quality By Means Of Structural Equation Modeling*

Doç. Dr. Çağatan TAŞKIN

Arş. Gör. Onur ÖZTÜRK

Ezgi SÜRMEİ

Seda TUNÇAY

799-817

Kobi'lerin Girişimci Pazarlama Profilleri Üzerine Bir Araştırma

A Research On Entrepreneurial Marketing Profiles Of Smes

Yrd. Doç. Dr. Tuğba KILIÇER

819-843



S. Demirel
University

The Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences

Liderlik Davranışının Örgütsel Vatandaşlığa ve Alt Boyutlarına Etkisi:
Perakende Sektöründe Bir Araştırma

*The Effect Of Leadership Behavior On Organizational Citizenship
Behavior And Its Dimensions: A Study In Retail Sector*

Öğr. Gör. Yılmaz AĞCA

Yrd. Doç. Dr. Musa Said DÖVEN

845-864

Sağlık Kurumlarında Performansa Dayalı Ödeme Sistemi:
Üniversite Hastanelerinde Çalışan Öğretim Üyeleri Üzerine Bir Araştırma

*Performance-Based Payment Systems In Health Care Facilities:
A Study On The Lecturers In University Hospitals*

Yrd. Doç. Dr. Tahsin AKÇAKANAT

Prof. Dr. İlker H. ÇARIKÇI

865-892

Siyasal Pazarlama Açısından Sosyal Medya Kullanımı: Isparta İli Örneği
The Use Of Social Media In The Way Of Political Marketing: Isparta City As An Example

Arş. Gör. Ahmet ANDAÇ

Okutman Ferdi AKBIYIK

893-905

Siyasal Pazarlama Kapsamında Seçmenlerin Stratejik
Oylama Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Menteşe Örneği

*A Research On Strategic Voting Tendency Of Voters
Within Political Marketing: The Case Of Menteşe*

Yrd. Doç. Dr. Funda BAYRAKDAROĞLU

Prof. Dr. Turgay UZUN

Doç. Dr. Hatice Hicret ÖZKOÇ

907-922

Üniversite Öğrencilerinde Mobil Telefon Yoksunluğu
Korkusunun (Nomofobi) Akademik Başarıya Etkisi

*The Effects Of No Mobile Phone Phobia (Nomofobi) On
Academic Performance Among Undergraduate Students*

Dr. Haluk ERDEM

Dr. Gökdeniz KALKIN

Dr. Ufuk TÜREN

Doç. Dr. Mehmet DENİZ

923-936



S. Demirel
Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Türkiye Dış Ticaret İhracat Hacminin Projeksiyonu:
Holt-Winters ve Box-Jenkins Modellerinin Bir Kıyaslaması
*Projection Of Turkey's Foreign Trade Export Volume:
A Comparison Between Holt-Winters And Box-Jenkins Models*

Tolga TEMUÇİN
Doç. Dr. İzzettin TEMİZ
937-960

Türkiye'de İhracat ve İthalat Arasındaki İlişkinin 1989-2015 Dönemi İçin Test Edilmesi
Testing The Relationship Between Export And Import In Turkey For The Period Of 1989-2015

Prof. Dr. Tuncay ÇELİK
Arş. Gör. Salih Çağrı İLKAY
961-969

Kentsel Bir Sorun Alanı Olarak Sokakta Çalışan- Çalıştırılan Çocuklar: (Isparta Örneği)
Children Working Or Having Worked On The Street As An Urban Problem: Case Of Isparta

Beste KÖMÜRCÜ
Doç. Dr. Nilüfer AVŞAR NEGİZ
971-994

Şanlıurfa'da Yaşayan Suriyeli Sığınmacıların Kentle Uyum Sorunu
Integration Problem Of The Syrian Asylum Seekers Living In The City Of Şanlıurfa

Doç. Dr. Mithat Arman KARASU
995-1014

From Global Financial Crisis To Sovereign Debt Crisis In The Euro Area: Real Causes
Euro Bölgesi'nde Küresel Finansal Krizden Borç Krizine: Gerçek Sebepler

Dr. Derya YILMAZ
1015-1031

The Overconfidence Perceptions Of Individual Investors In Concept Of Socio
Demographic Factors: Evidence From Izmir
Sosyo Demografik Faktörler Bağlamında Bireysel Hisse Senedi Yatırımcılarının Aşırı

Güven Düzeyi Algıları: İzmir İli Örneği

Yrd. Doç. Dr. Engin KÜÇÜKSİLLE
Doç. Dr. Nezh Metin ÖZMUTAF
Yrd. Doç. Dr. Rozi MİZRAHİ
1033-1041

Süleyman Demirel'in Siyasal Hayatı ve Kişisel Özellikleri
Süleyman Demirel's Political Life And Personal Characteristics

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAVUŞOĞLU
1043-1051



S. Demirel
University

The Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences

Sessiz Milyonların Sözcüsü Süleyman Demirel'in Söylemlerinin Yüksek-Düşük Bağlamlı İletişim Açısından Değerlendirilmesi

The Evaluation Of The Silent Millions Spokesman Suleyman Demirel's Discourses In Terms Of High-Low Context Communication

Yrd. Doç. Dr. Pınar GÖKTAŞ
1053-1061

Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in Terör Sorununa Yaklaşımı: Demokratik Otoritenin Tesisi İle Terörle Mücadele Arasındaki Denge

President Suleyman Demirel's Approach To Terror Problem: Counterbalance Between The Establishment Of Democratic Authority And Anti-Terrorism

Doç. Dr. Şeniz Anbarlı BOZATAY
1063-1078

SÜLEYMAN DEMİREL ANISINA ÖZEL BÖLÜM

Cemil OKTAY
1081-1084

Halil USLU
1085-1086

İlter TURAN
1087-1089

Kemal KILIÇDAROĞLU
1091-1092

Muhittin ACAR
1093-1099

Murat ARSLAN
1101-1105

Nevzat ERDOĞAN
1107-1108

Ozan ÖRMECİ
1109-1113

Kâzım GÜLEÇYÜZ
1115-1119

Ramazan TOPRAKLI
1121

Teoman Alpay DEMİREL
1123-1124

Uğur YÜCE
1125-1126